



## Destinationsutveckling för turismansvariga på kommunal nivå

- Destinationens roll i regionen
- Vilka är destinationens olika aktörer?
- Turistbyråns roll idag och imorgon
- Affärsplanering
- Produktutveckling
- Marknadskommunikation/marknadsanalys/marknadsföring
- SWOT analys
- Hur kapar jag reell samverkan och inte bara på pappret?
- Hur kommunicerar jag med mina intressenter?
- Turismens ekonomiska effekter
- Trender
- Statistikkunskap
- Paketering
- Lagar och krav
- Distributionslösningar
- Kundregister
- Marknadsplaner/aktivitetsplaner
- Personligt framträdande

**Tid: 40 timmar**

**Period: under höst, vinter och vår januari 2011- maj 2011**

Utbildningen varvas med hemuppgifter som anknyter till vardagligt arbete och säsong.

**Obs! Utbildningen sker under förutsättning att pengar ur Europeiska socialfonden beviljas.**