



Destinationsutveckling för turismansvariga på kommunal nivå

- Destinationens roll i regionen
- Vilka är destinationens olika aktörer?
- Turistbyråns roll idag och imorgon
- Affärsplanering
- Produktutveckling
- Marknadskommunikation/marknadsanalys/marknadsföring
- SWOT analys
- Hur kapar jag reell samverkan och inte bara på pappret?
- Hur kommunicerar jag med mina intressenter?
- Turismens ekonomiska effekter
- Trender
- Statistikkunskap
- Paketering
- Lagar och krav
- Distributionslösningar
- Kundregister
- Marknadsplaner/aktivitetsplaner
- Personligt framträdande

Tid: 40 timmar

Period: oktober 2010- maj 2011

Utbildningen varvas med hemuppgifter som anknyter till vardagligt arbete och säsong.

Obs! Utbildningen sker under förutsättning att pengar ur Europeiska socialfonden beviljas.