



Kursutbud för besöksnäringen i Kalmar län

Marknadsföring och försäljning.

Syfte: Få fler gäster och öka försäljningen

- Branschkunskap
- Exportkunskap
- Produktutveckling
- Prissättning
- Marknadskommunikation/marknadsanalys/marknadsföring
- Branschens lagar och krav
- Tillgänglighet för funktionshindrade
- Föreläsning från Visit Sweden /Exportrådet

Tid: 40 timmar

Period: under höst, vinter och vår med start januari 2011 till april 2012 och uppföljningsdag hösten 2012.

Företagsutveckling och ledarskap

Syfte: Att utveckla ditt ledarskap med hjälp av en personlig affärscoach

Obs! Endast för företagsledare

- Ledarskap
- Analyser - planering
- Marknadskommunikation
- Affärsutveckling
- Produktutveckling
- Kvalitetssäkring

- Prissättning
- Styrelsearbete
- Jämställdhet och jämlikhet
- Tillgänglighet för funktionshindrade

Tid: 72 timmar föreläsningar i grupp och 24 timmar individuell coachning. Hemuppgifter.

Period: under höst, vinter och vår med start januari 2011 till april 2012 och uppföljningsdag hösten 2012.

Service och kvalité

Syfte: Att vi alla blir goda ambassadörer för vårt företag och vår destination!

- Bemötande
- Service
- Kvalitetstänk
- Kommunikation
- Kunskap om regionen
- Tillgänglighet för funktionshindrade

Tid: 16 timmar

Period: april-maj 2011 samt april – maj 2012 Utbildningen förläggs på olika ställen vid ett antal olika datum så att alla kan gå det datum som passar bäst och fördela alla anställda vid olika tillfällen.

Kunskapslyft genom dagseminarier!

- Trender - branschkunskap
- Vinkunskap
- Choklad
- Beter sig alla andra som jag? Kulturella skillnader och service
- Vad krävs för att driva ett SPA? Studiebesök
- Livsmedelshantering för mindre företag
- Egenkontrollprogram

- Brandsäkerhet och skydd
- Alkoholhantering
- Möte med media - så blir jag framgångsrik i mina kontakter med media
- Jämställdhet, diskriminering (kön, sexuell läggning, etnisk tillhörighet osv)
- Tillgänglighet för funktionshindrade

Tid: 8 timmar per seminarie.

Period: januari 2011- oktober 2012. Inbjudan skickas separat för varje dagseminarie. Detaljer om seminarierna kommer tillsammans med anmälningsblanketten.

Ekonomistyrning och administration i ditt företag

Syfte: Att effektiviserat vårt företag och agera mer professionellt mot omvärlden!

Personalfrågor

- anställningsformer
- fackliga frågor
- introduktion av ny personal

Ekonomi

- sammanhang kostnad- intäkt
- resultatrapporter, likviditet
- budget - inköp
- prissättning,
- söka medel/bidrag

Juridik

- lagar
- upphandling

Försäkringsfrågor

Kommunikation med stat och kommun

Tid: 40 timmar.

Period: under höst, vinter och vår med start januari 2011 till april 2012 och uppföljningsdag hösten 2012.

Grundläggande datakunskaper

Syfte: Att lära mig grunderna för att göra en hemsida samt att förstå hur Internet fungerar!

- Hemsidor
- Internet

Tid: 32 timmar undervisning och hemuppgifter samt individuell coachning 4 tim/företag

Period: under höst, vinter och vår från januari 2011 till april 2012.

Kommunikation och försäljning på Internet

Syfte: Att bli bättre på att kommunicera med gästerna på nätet

- Försäljning via Internet (e-handel och marknadsföring)
- Nya medier t ex sms, mms, bloggar, twitter, facebook gps
- Kunduppföljning, CRM processer

Tid: 16 tim föreläsning och praktiska exempel

Period: under höst, vinter och vår från 2011 till april 2012

Grundläggande språkträning i engelska och tyska!

Syfte: Att lära mig kommunicera med våra utländska gäster

- Konversationsengelska – nybörjarnivå
- Konversationsengelska - fortsättningsnivå
- Konversationstyska – nybörjarnivå
- Konversationstyska – fortsättningsnivå

Tid: 15 timmar per kurs

Period: under höst, vinter och vår från januari 2011 till april 2012.

Obs! Alla utbildningar sker under förutsättning att medel ur Europeiska socialfonden beviljas!

