



Så blir jag en framgångsrik handlare!

I utbildningen ingår:

- Besöksnäringens betydelse för handelns utveckling
- Skyltning
- Marknadsföring, annonsering, textning
- Samarbete med andra
- + ambassadörsutbildningen

Start: Januari 2011-mars 2011 eller januari 2012 – mars 2012

Tid: 16 timmar (+ service och kvalitet 16 timmar).

Ambassadörsutbildning

Syfte: Att bli goda ambassadörer för vårt företag och vår destination!

- Bemötande
- Service
- Kvalitetstänkande
- Kommunikation
- Kunskap om regionen
- Tillgänglighet för funktionshindrade

Tid: 16 tim.

Period: april-maj 2011 samt april –maj 2012

Utbildningen förläggs på olika ställen vid ett antal olika datum så att alla kan gå det datum som passar bäst och fördela alla anställda vid olika tillfällen.

Totalt 32 tim

Obs! Utbildningen sker under förutsättning att medel ur Europeiska socialfonden beviljas.