

Start till kommunikationsplan/marknadsföringsplan

Här följer separata redovisningar för respektive plan och målgrupp

Definierad målgrupp: tv-spelsintresserade

Aktivitet: tv-spelskvällar med olika tema, ex tennisturnering, fotbollsturnering. Samarbeta med fritidsgårdar och idrottsföreningar. Bjuda in tv-spelsutvecklare och/eller lokala experter. Vinna priser. Bjuda på fika.

Budskap till målgruppen: Gemenskap, biblioteket som mötesplats

Bibliotekets konkurrenter: idrott, fritidsgårdar

Definierad målgrupp: 19-26 år unga vuxna

Aktivitet: Riktade informationskvällar till olika föreningar och grupper – att vara förälder, teater-, idrottsföreningar. Nyinflyttade. Trevlig inramning inklusive förtäring.

Budskap till målgruppen: exemplet MC-intresserade bjuds in till MC-kväll med motorexpert, tips från bibliotekarie om böcker, tidningar, webbsidor, tipspromenad samt oljeprovning.

Bibliotekets konkurrenter: MC-föreningen

Definierad målgrupp: Virserums filialområde, Hultsfred kommun, pojkar som vi inte ser ofta på biblioteket, ålder 16-20 år, gymnasieelever, intresserade av jord, skog, idrott

Aktivitet: först biblioteket satsa på medier för målgruppen, tv/data-spel, med motoranknytning, även böcker och tidskrifter med samma inriktning. Ordna tv-spelskväll med Dackarna (speedway-klubb i kommunen) – kom och utmana Dackarna

Budskap till målgruppen: utmana Dackarna på biblioteket

Bibliotekets konkurrenter: idrottsföreningar, skola, kompisar

Definierad målgrupp: 19-21 år, nyinflyttad student

Aktivitet: Föreläsningsserie – resor, miljö, bilentusiaster, musik, jakt, fiske. Poetry slam.

Budskap till målgruppen: ”det breddade kulturbegreppet”, biblioteksDJ

Bibliotekets konkurrenter: kompisar, tv, Internet, spel, bil, video, studier

Definierad målgrupp: 16-20 år

Aktivitet: poesi-café, tv-spel, öppen scen för musik, foton, poesi, bokcirkel för målgruppen via nätet.

Budskap till målgruppen: ”bli inspirerad”. ”Att få publik (och bli bekräftad”

Bibliotekets konkurrenter: fritidsverksamheter, medier, skola, jobbig ålder överhuvudtaget

